

## **Аналитическая записка по результатам экспертного опроса на основе анкетирования участников информационного семинара.**

В ходе семинара по информационной работе для профсоюзного актива, прошедшего 20-24 марта 2017 г, на который собрались более тридцати участников, среди которых были представители первичных и объединенных профсоюзных организаций, территориальных и межрегиональных структурных организаций Профсоюза, члены постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе, был проведен опрос в виде анкетирования. Так как участники семинара – целевая аудитория, занимающаяся информационной работой, их можно рассматривать как экспертов в данном направлении деятельности, и классифицировать данный опрос как экспертный.

В вопросе о том, какие разделы журнала наиболее интересны и важны, было предложено расставить представленные в настоящий момент в журнале рубрики в порядке значимости. В результате определился рейтинг в следующем виде:

1. Охрана труда, здоровья, экология
2. Вести из «первички»
3. В Российском Совете профсоюза
4. Правовая информация
5. Социальное партнерство
6. В структурных организациях Профсоюза
7. Молодежь в Профсоюзе
8. В Федерации независимых профсоюзов России
9. Профсоюзное обучение
10. Финансы и учет
11. На Крайнем Севере
12. Женщины в Профсоюзе
13. Международные связи
14. История Нефтегазстройпрофсоюза
15. Год профсоюзной информации
16. Юбилеи

Практический результат анализа данного вопроса - рационально распределять объем материала в номере соответственно данному рейтингу. Так как помимо действующих **рубрик** необходимо расширение тем, представленных в журнале, в анкете был поставлен вопрос о том, какие рубрики респонденты хотели бы добавить в журнал. Вопрос был

полуоткрытый, то есть были перечислены такие рубрики как «Аналитика», «Тематические вебинары», «Хроника», «Информационные сообщения». Равное количество голосов получили «Аналитика» и «Информационные сообщения». Чуть меньше – «Тематические вебинары». Рубрика «Хроника событий» набрала в два раза меньше голосов. По предложениям можно выделить несколько групп:

- 1) правовой информации должно быть больше. Причем, с конкретными примерами на конкретных предприятиях - как и какие задачи решила профсоюзная организация. Цель данной информации – не только дать юридическую консультацию, но и на конкретном примере как Профсоюз помог - показать преимущества членства в профсоюзной организации;
- 2) рубрика для председателей профсоюзных организаций с практическими вопросами деятельности, советы по «горячим» темам;
- 3) писать о профсоюзных лидерах, об их работе;
- 4) публиковать ежеквартальные экономические показатели отрасли, в том числе инфляции, средней з\п, индексации, причем давать больше наглядной информации в виде таблиц, диаграмм.

Если говорить не о рубриках, а об **информации**, которой не хватает, по мнению опрошенных, в журнале, то получилась следующая картина:

- 1) обмен опытом профсоюзной работы;
- 2) привлечение и мотивация вступления в Профсоюз; о новых подходах к мотивации профсоюзного членства (особенно молодежи)
- 3) практические рекомендации по отдельным направлениям профсоюзной работы. Например, для начинающих по заполнению отдельных форм, документов и т. д. Возможно, какие – то материалы брать из проведенных вебинаров, семинаров;
- 4) материалы из текущей судебной практики по повседневной деятельности «первичек»;
- 5) экономические данные по регионам;
- 6) аналитика по делам в государстве, в отрасли, чтобы знать, где мы находимся и видеть векторы развития;
- 7) об исследованиях на различные темы;
- 8) сравнение профсоюзной деятельности у нас и за рубежом;
- 9) спорт и спортивные мероприятия, хобби членов профсоюза.

На вопрос о целесообразности размещения в журнале «НГСП Информ» **рекламы социального характера** (оздоровление, детский отдых и т.п.) две трети участников опроса ответили положительно, при этом один из них добавил, что эта информация должна быть только по объектам, которые

принадлежат организациям профсоюзов. Один респондент затруднился ответить на этот вопрос.

О чем бы хотели почитать в **ближайших номерах журнала**, участники опроса ответили:

- об изменениях в Законодательстве по трудовым и социальным вопросам;
- о методах мотивации и привлечения новых членов профсоюза в условиях кризиса;
- о важности корпоративной социальной ответственности предприятия в современных экономических условиях;
- о перспективах развития газораспределительной отрасли;
- о судьбах интересных людей – членов профсоюза.

По поводу наиболее интересных, по мнению экспертов, **публикаций** в журнале, которыегодились им в профсоюзной работе, были отмечены следующие материалы:

- по СОУТ, охране труда и безопасности труда;
- правовая информация, обзор судебной практики по трудовым спорам;
- решение вопросов обеспечения социальных гарантий и льгот;
- информационные публикации о заседаниях Президиума Российского Совета профсоюза, постановления, доклады заседаний президиумов Российского Совета и Пленумов профсоюза;
- публикации, касающиеся мотивации профсоюзного членства;
- финансы и учет;
- о роли профсоюза;
- молодежь в Профсоюзе;
- помощь в организации и проведении культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий.

Были и более развернутые ответы: «Всегда приятно читать о людях, о передовом опыте, исторические материалы, о творческих конкурсах», и оценочные «Журнал читаю с удовольствием».

В анкете был задан вопрос о готовности к **активному участию в выпуске журнала**: «Можете ли Вы подготовить статью или заметку в журнал? Если да, то на какую тему?». 15% анкетированных заявили, что постоянно готовят материалы для журнала, в частности, по обучению и работе с молодежью. Ещё треть участников опроса выразили готовность к такой работе по публикации о своей организации, о людях Профсоюза. Но надо отметить, что каждый четвертый опрошенный пока не готов к активному взаимодействию по подготовке материалов в журнал.

Для того, чтобы понять, какие ещё **профсоюзные периодические издания** пользуются спросом у наших экспертов, был поставлен вопрос о том,

какие профсоюзные газеты и журналы они читают. Основная масса опрошенных отметила центральную профсоюзную газету «Солидарность». Среди региональных были указаны «Площадь труда» (Санкт-Петербург) и «Профсоюзный курьер». Из федеральных «Труд». Так же были отмечены электронные рассылки Профсоюза «Основные события».

Ещё один открытый вопрос анкеты касался пожеланий участников опроса к **форме подачи материала и оформлению журнала**. Можно привести выдержки с предложения экспертов:

- «Оперативно публиковать итоги конференций, например, по экономике и т.д.»;
- «Больше наглядного материала (схемы, таблицы, рисунки и т.д.)»;
- «Изменить макет журнала на более современный с использованием цветов из разработанного в перспективе бренд-бука НГСП России»;
- «Сделать постоянными рубрики, размер текста для них (например, разворот для одной темы, колонка для коротких сообщений и не более того) и места их размещения на полосах (читатель должен привыкнуть к тому, что и где и в каком порядке размещено в журнале)»;
- «Оформить ярче названия рубрик, тематических страниц»;
- «Использовать лиды, врезки в текст»;
- «Ежемесячно печатать разворот об одной из профсоюзных организаций НГСП»;
- «Считаю необходимым отметить, что страницы журнала испытывают некий дефицит материала, посвященный деятельности (успехи, проблемы, опыт работы и др.) профсоюзных организаций химической и биохимической отраслей промышленности, вошедших в состав Нефтегазстройпрофсоюза РФ в 2005 году (бывшие организации, входившие в МПО «Содружество»)».

А так же даны оценки по оформлению журнала и форме подачи материала:

- «На сегодняшний день очень яркое оформление журнала, красочное и информативное! Желаем также сохранить привлекательность...»;
- «Замечательный журнал. Прекрасный дизайн. Он добрый и семейный. Иногда современные нововведения в дизайне и подаче материалов только портят все. Посмотрите газеты предприятий 30-х 40-х годов – их читаешь от корки до корки, так как подача материала очень интересная и понятная. Если мы хотим, чтобы журнал читали не только председатели, но и рядовые члены профсоюза, то и писать надо доступно и интересно, затрагивая те ценности, которые присущи каждому человеку. Пусть материалы будут добрыми, волнующими, трогали за душу, заставляли действовать».

Два участника опроса отметили, что их все устраивает.

Так же участникам опроса было предложено задать **актуальный для них вопрос**, чтобы осветить его на страницах журнала. Несколько респондентов написали свои вопросы:

- «Ожидаются ли, в ближайшее время, какие-либо изменения в СОУТ, в некоторых моментах до сих пор наблюдаются споры на заседаниях между членами комиссии?»;

- «Почему уровень индексации зарплаты ниже уровня инфляции?»;

- «Описать подробнее диапазон и специфику работы электронной карты (планируемой к изданию для всех членов профсоюза)»;

- «На учете в ППО РНЦ «Прикладная химия» состоят более 2000 членов профсоюза – ветеранов производства (стаж более 30 лет), прекратившие трудовые отношения с работодателем в связи с выходом на пенсию. В соответствии со ст. 54 Устава НГСП РФ указанные члены профсоюза уплачивают профвзносы, ведут общественно-политическую и воспитательную работу в общеобразовательных учебных заведениях, подразделениях предприятия, участвуют в акциях, организуемых Ленинградской Федерацией Профсоюзов, ТПО по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Однако, когда определяется норма представительства для участия в конференциях ТПО, съездах НГСП РФ эта часть членов профсоюза исключается из общей численности профорганизации. Справедливо ли такое отношение. Не является ли нарушением ст. 9: «Права членов профсоюза (пункт 5,6) Устава НГСП РФ?».

Таким образом, из проведенного экспертного опроса можно сделать **следующие выводы:**

1. В целом, по мнению опрошенных экспертов, журнал «НГСП Информ» является востребованным печатным органом Профсоюза.
2. Основная целевая аудитория журнала – профактив и профсоюзные работники организаций Профсоюза.
3. Рубрики журнала расставлены экспертами в приоритетном порядке на основе рейтинга, и, соответственно, определено примерное количественное их соотношение в общем объеме материала.
4. Представлены рубрики, которые эксперты считают необходимым добавить в журнал.
5. Определена информация, которой недостаточно в журнале.
6. Высказана экспертная позиция по присутствию социальной рекламы на страницах журнала.
7. Выяснено, что интересно было бы участникам опроса увидеть в ближайших номерах журнала.

- 
8. Получена оценка наиболее интересных и полезных в профсоюзной работе публикаций в журнале.
  9. Выявлена готовность к предоставлению материалов в журнал от участников опроса.
  10. Определен спектр востребованных периодических профсоюзных изданий.
  11. Оформлены пожелания участников опроса к форме подачи материала и оформлению журнала.
  12. Собраны актуальные для респондентов вопросы, на которые они хотели бы получить ответ на страницах журнала.

Так же можно констатировать, что инструментарий опроса прошел апробацию на экспертном уровне и может использоваться в рамках проведения массового опроса среди профсоюзного актива и рядовых членов Профсоюза.

---